

# 雪印乳業株式会社

地元の信頼(高)

北海道内(中小企業) 沿革

生産者自ら...

製品

概要 業績 1999売上 543 | 億円 乳業トップ

大卒初任給が高い  
(20万超え)

大手企業

資金が豊富

→ 製品開発マン&エウが不採材の際は

企業成功

1925 有限責任北海道製酪販売組合

1950 回復経済... 1:1分割

1995 WTO 乳製品の自由化 ※ TPP

生産拠所の集約 ← 生産性向上

- 1000人

牛乳

バター

チーズ

ヨーグルト

マーガリン

菓子類

本拠地 札幌 明治12 1兆1500円

事業 乳業 肉類 医薬品 多角化

従業員 7500人

事業所 本社制(札幌札幌)

29支店, 6研究所, 32工場

東京工科大学の基本理念

生活の質の向上と  
技術の発展に貢献する人材を育成する

基本理念を実現するための三つの具体的理念

- 1 実社会に役立つ専門の学理と技術の教育
- 2 先端的研究を介した教育とその研究成果の社会還元
- 3 理想的な教育と研究を行うための理想的な環境整備

各販売組合  
製造  
牛乳  
バター  
チーズ  
ヨーグルト  
マーガリン  
菓子類  
生産性向上

組織

意思決定ルートが長い  
↓  
責任の所在が曖昧

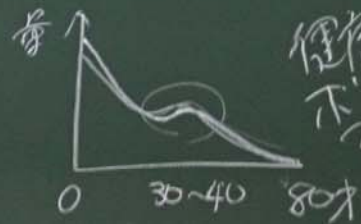


サプライチェーン  
牛乳のSC(M)



環境 市場 競争/将来

牛乳市場 縮小  
競争激化  
コスト削減



価格低下  
コスト削減